



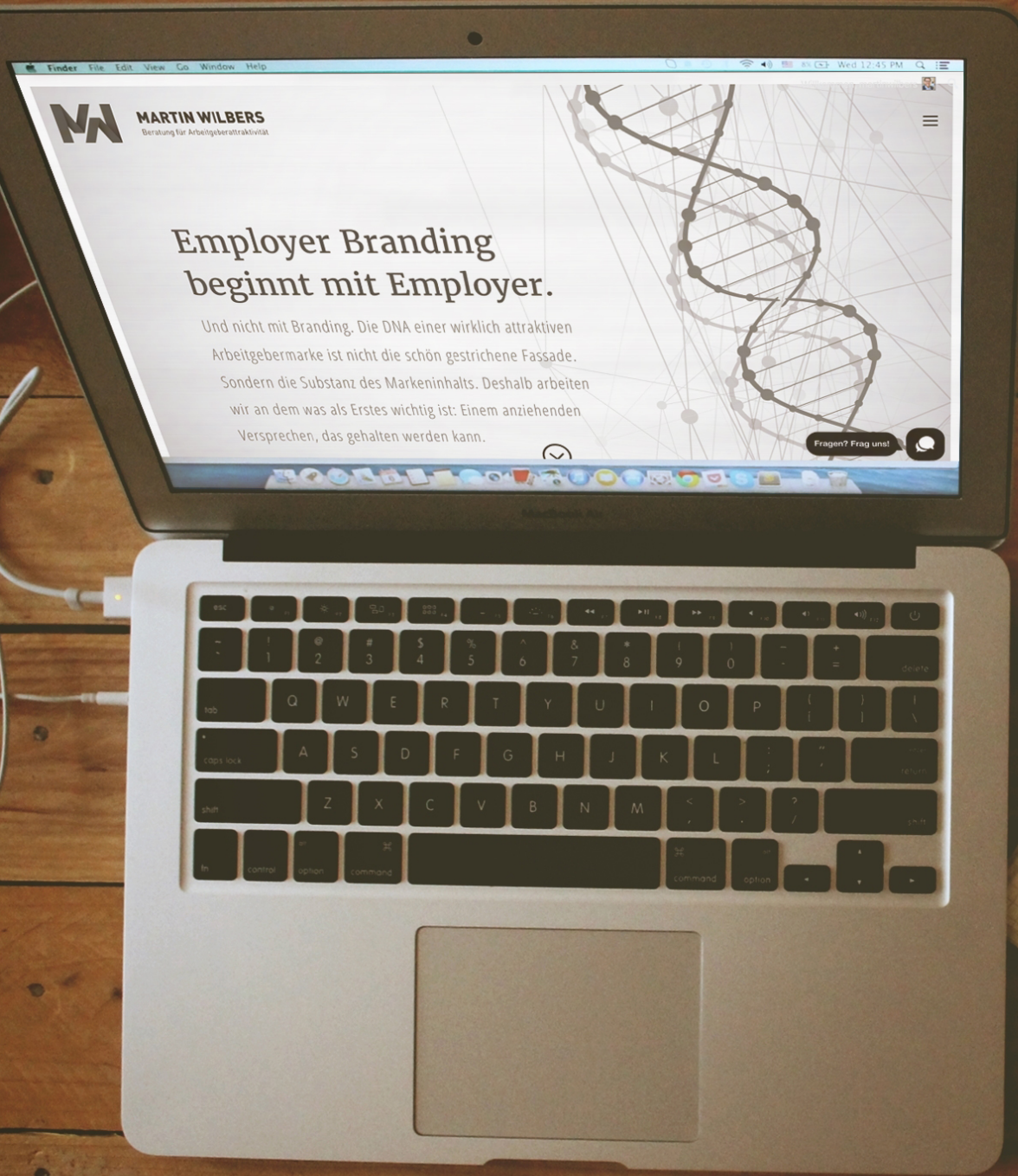
MARTIN WILBERS

Beratung für Arbeitgeberattraktivität

Infos rund um unser Webinar

Kickstarter Employer Branding

Gemeinsam mehr erreichen





Das Kickstarter-Webinar. Online und interaktiv.

Warum solltest Du mitmachen?

Es gibt zwei Dinge, die Teil der Mission unseres Beratungshauses sind:

1. Kontinuierlich daran arbeiten, ein besseres Verständnis *von* und Arbeiten *im* Themenfeld „Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding“ zu ermöglichen.
2. Für mehr attraktive Arbeitgeber und ein sinnerfülltes, gesundes und erfolgreiches Arbeiten in Organisationen sorgen.

Unser Kickstarter-Webinar ist ein kostenfreies Angebot. Denn wir wissen, dass wir beide Aspekte unserer Mission zwar auf der einen Seite natürlich über unsere Kunden und Aufträge erreichen, andererseits aber nur dann damit erfolgreich sein können, wenn wir das Wissen um das „Warum“ und das „Wie“ so häufig wie möglich mit anderen teilen. Und das kann eben einfach nicht immer etwas kosten. New Work und so :)

Mit Deiner Teilnahme möchten wir Dir Inhalte und Werkzeuge an die Hand geben, die Dir, Deinem Team und Deiner Organisation dabei helfen zu einem attraktiveren

Arbeitgeber zu werden. Für zufriedenerere und leistungsstärkere Mitarbeiter, spürbar mehr Resonanz auf dem internen und externen Arbeitsmarkt und damit letztlich einen größeren Markterfolg.

In unserem Kickstarter erfährst Du deshalb

- warum man Employer Branding nicht nur über das Marketing definieren darf,
- was eine funktionierende und authentische Arbeitgebermarke inhaltlich und absolut handfest ausmacht,
- wie Du einen gelingenden Projektstart oder eine solide Überprüfung eines bereits laufenden Projektes gestalten kannst,
- mit welchen Methoden und Instrumenten Sie eine Arbeitgebermarke entwickeln sollten,

Komprimiert und interaktiv aufbereitet in zeitschonenden 120 Minuten.



Was wir gemeinsam vorhaben

Die Inhalte

1. Employer Branding – Wo Du für Dich gerade stehst
2. Employer Branding – Warum wir uns in dem Thema so oft verrennen und scheitern
3. Branding – Von bunten Bildern und harter Markenrealität
4. Warum Employer Branding und Status Quo sich meistens voneinander abstoßen
5. EVP – Die Employer Value Proposition. Was eine echte Arbeitgebermarke ausmacht
6. Kulturgeflüster – Von schönen Geschichten und echter Wahrnehmung
7. Arbeitgebermarken entwickeln – Ein ganz konkretes Vorgehen
8. Projektstart – Wie man Employer-Branding-Projekte plant und aufsetzt
9. Tooltime I: Unser Projekt-Canvas als Planungsinstrument
10. Tooltime II: Culture Map und Business Culture Design
11. Tooltime III: Fokusgruppen
12. Übersicht über weitere Arbeitsinstrumente für den Start und den Verlauf
13. Abschlussrunde

Methoden

Wir arbeiten gemeinsam in einem Mix aus Impulsen durch uns, sowie Fragerunden, Plenums- und Einzelarbeiten. Dabei setzen wir ein Whiteboard und ein Umfrageinstrument ein.

Alles online, alles browserbasiert, ohne weitere Installation.



Technische Voraussetzungen

Um an unseren Online-Angeboten teilnehmen zu können, benötigst Du nicht viel. Detailinformationen zu den technischen Notwendigkeiten erfährst Du nach Deiner Anmeldung per E-Mail.

Grundsätzlich muss Du über folgende Möglichkeiten verfügen:

- bestenfalls die Nutzung des Google-Chrome-Browsers, alternativ des Firefox-Browsers. Andere Browsertypen, also etwa der Internet Explorer, Edge oder Safari funktionieren nicht.
- eine Webcam
- ein Headset

Bitte prüfe unbedingt vor der Teilnahme, dass Deine Audio- und Videohardware auf Deinem Rechner richtig eingestellt ist.

Natürlich musst Du nicht gesehen und gehört werden. Allerdings ziehst Du einfach mehr aus unserem Webinar, wenn Du aktiv mitmachst.

Eine Teilnahme via Smartphone oder Tablet ist auch möglich, allerdings empfehlen wir diese nicht. Einfach deshalb, weil die interaktiven Arbeitsteile unseres Webinars mit einem mobilen Endgerät etwas umständlich sind. Möglich ist das aber dennoch.



MARTIN WILBERS

Beratung für Arbeitgeberattraktivität

Nicht nur Zuhören. Mitmachen!

Natürlich hängt es auch von Dir ab. Aber wir freuen uns auf ein interaktives Webinar-Erlebnis mit Dir, bei dem man letztlich am allermeisten mitnimmt.

Deshalb ist unser Kickstarter keine reine Vortragsveranstaltung. Wir binden alle Teilnehmer mit ein und erarbeiten wesentliche Erkenntnisse und Reflexionen in der gemeinsamen Zusammenarbeit.

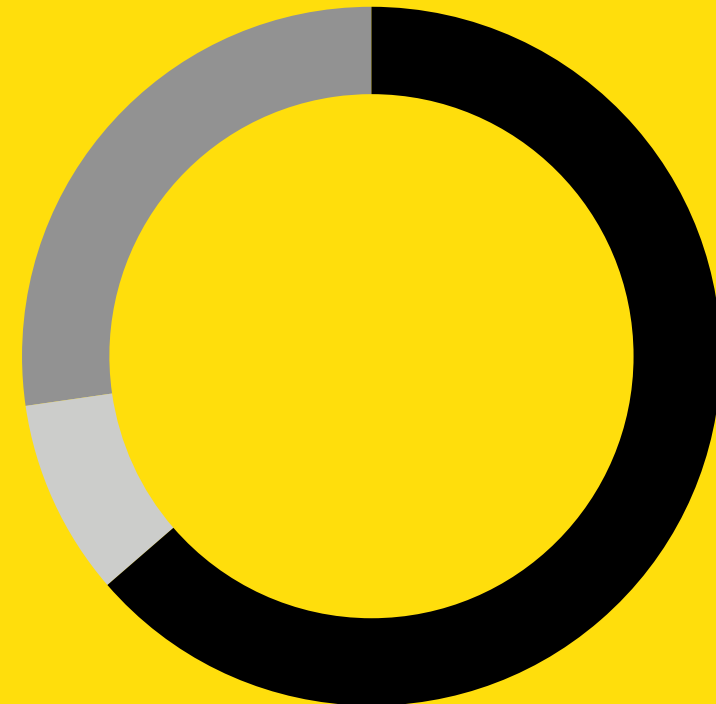
Unser Anspruch bleibt trotzdem, dass wir dabei unser Wissen und unsere Erfahrungen so umfangreich wie im Kickstarter möglich mit Dir teilen.

Für mehr Erfolg und bessere Employer-Branding-Projekte.

Anmeldung via XING oder über
www.martinwilbers.de/kickstarter-webinar

Methodische Anteile im Kickstarter-Webinar

● Impulse ● Einzelarbeit ● Plenumsarbeit





MARTIN WILBERS

Beratung für Arbeitgeberattraktivität

Wir freuen uns schon sehr darauf, Dich und Deine Gedanken in unserem Webinar kennenzulernen.

Bei Fragen melde Dich gerne bei uns.

MARTIN WILBERS
Beratung für
Arbeitgeberattraktivität

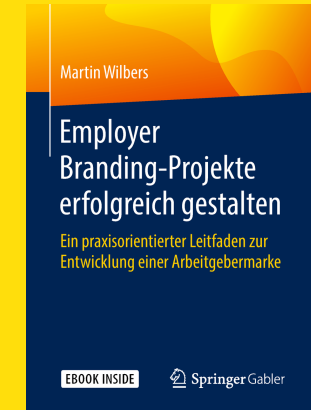
Franz-Ludwig-Straße 16

96047 Bamberg

mw@martinwilbers.de

0951 299 09 802

0151 50 64 67 11



www.martinwilbers.de